.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 30/05/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 15/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
SE INICIA LA ASESORIA AL PLAN DE ACCION ORGANIZANDO EN LA EMPRESA UNA REVISION A LA PARTE DE MANEJO DE CLIENTES Y FIDELIZACION DEL MISMO PARA ELLO SE HACE UNA CHARLA SOBRE EL TEMA A LOS ADMINISTRADORES DE LA EMPRESA Y AL PERSONAL OPERATIVO MEDIANTE VIDEOS Y EXPLICACIONES DEL TEMA ESTO PARA FORTALECER TANTO EL SERVICIO A LOS CLIENTES COMO AUMENTAR LAS VENTAS.

Avance:
SE LE DA INCIO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCION PARA FOTALECER EL AREA DE PRODUCTIVIDAD CON LOS CLIENTES CON LA SOCIALIZACION DE UNA CHARLA AL PERSONAL DE LA EMPRESA SOBRE FIDELIZACION DE CLIENTES Y ATENCION Y SERVICIO PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 15/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/07/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
SE INICIA CON EL PERSONAL DE LA EMPRESA UNA CAPACITACION EN ATENCION AL CLIENTE Y A LA GERENTE ROSA VANEGAS SE INCLUYE EN LA CAPACITACION DE MARKETIN DIGITAL

Avance:
ORGANIZACION DE CAPACITACIONES A LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA EN ATENCION AL CLIENTE Y MARKETING DIGITAL

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 11/07/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 31/07/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
LA EMPRESARIA ROSA VANEGAS REALIZARA LA CAPACITACION DE PLANEACION ESTRATEGICA Y DE MARKETIN DIGITAL CON EL FIN DE FORTALECER LA EMPRESA Y MEJORAR LAS AREAS CON DEBILIDADES

Avance:
SE ORGANIZA PARA EL JUEVES 11 LA CAPACITACION DE PLANEACION ESTRATEGICA Y SE ESTA HACIENDO EL CONTACTO PARA EL CURSO DE MARKETING DIGITAL

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 1/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
SE REALIZA EL SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCION CON UNA CHARLA SOBRE CALIDAD EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES A LOS MIEMBROS DE LA EMPRESA CON EL FIN DE FORTALECER LA CALIDAD EN LA EMPRESA,

Avance:
SE REALIZAO DICHA CHARLA CON LA PARTICIPACION DE TODOS LOS MIEMBROS DE LA EMPRESA DONDE TRABAJAMOS EL TEMA DE LA CALIDAD COMO FACVTOR DIFERENCIADOR EN LA EMPRESA.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 13/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
se realiza el seguimiento al plan de accion de la empresa esta vez atendiendo la parte del diseño de la marca donde con el apoyo de los aprendices de multimedia se organiza una capacitacion enmanejo de redes sociales y algunas estrategias para aumentar ventas,

Avance:
se rediseña la marca y e actualiazan las redes sociales como instagran y face boock para promociaonar y dar a conocer los productos de la empresa

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: